



COLEGIO ADVENTISTA BETHEL

Institución de carácter privado, perteneciente a la Iglesia Adventista del Séptimo Día

Resolución de Aprobación N° 3504 de 2016

NIT: 900067684-0 - DANE: 381736001849



TALLER DE ESPAÑOL

Lic. Pilar Pareja

Primer Período. Grado Tercero

NOMBRES: _____

1. Los seres humanos tienen la necesidad de comunicarse en todo momento para transmitir sus ideas, pensamientos y opiniones. Algunas formas de comunicación son personales, como una conversación con tus padres o una llamada por teléfono con un amigo; sin embargo, existen otras formas de comunicación que han sido pensadas para transmitir mensajes a muchas personas a la vez.

Los medios masivos de comunicación

¿Qué son?

Son aquellos medios de comunicación que sirven para enviar mensajes que están dirigidos a una gran cantidad de público o receptores. Generalmente, son medios tecnológicos que permiten comunicar mensajes que atraviesan grandes distancias en un mínimo tiempo.

Características:

- Permiten comunicar mensajes a un público diverso, es decir, con diferentes gustos, opiniones, conocimientos, entre otros.
- Su principal objetivo es hacer llegar mensajes a la mayor cantidad de personas posibles.
- Cualquier persona puede acceder a ellos.
- Muchas veces sólo transmiten el mensaje y no permiten responderlo.



Ilustración 2.

Funciones de los medios masivos de comunicación:

La principal función de los medios masivos de comunicación es transmitir mensajes que puedan llegar a una gran cantidad de personas. Sin embargo, también cumplen otras funciones que ayudan a satisfacer necesidades de las personas. Dichas funciones son:

- *Informar*
- *Entretener*
- *Formar opinión*
- *Educar*
- *Promocionar productos*



COLEGIO ADVENTISTA BETHEL

Institución de carácter privado, perteneciente a la Iglesia Adventista del Séptimo Día

Resolución de Aprobación N° 3504 de 2016

NIT: 900067684-0 - DANE: 381736001849



Ilustración 3.

¿Cuáles son los medios de comunicación masiva?

Los principales medios de comunicación masiva en nuestra sociedad son:

- Radio
- Periódicos y revistas.
- Internet.
- Televisión
- Los libros, el cine y los teléfonos también son

1. ¿Cuál de los medios de comunicación masiva utilizas más? Escribe por qué y para qué lo utilizas.

2. Recorto y pego los medios de comunicación. Con sus respectivos nombres y su definición.

3. Transcripciones y lectura diarias, con fechas. Las transcripciones son con buena ortografía y trazos correctos.